

REKLÁMSZOLGÁLTATÁSOKRA VONATKOZÓ ÁLTALÁNOS SZERZŐDÉSI FELTÉTELEK

2016

Jelen reklámszolgáltatásokra vonatkozó általános szerződési feltételek a Mediaworks Hungary Zrt. gondozásában megjelenő kiadványokban található hirdetési felületeken történő reklámelhelyezésre vonatkoznak.

1.ÉRTELMEZŐ RENDELKEZÉSEK

- 1.1. „**ÁSZF**”: a Reklámközzetevő által végzett reklámértékesítésre, és a reklámoknak a Reklámközzetevő gondozásában megjelenő kiadványokban történő közzétételére vonatkozó jelen általános szerződési feltételeket jelenti;
- 1.2. „**Kiadvány**”: a Reklámközzetevő, illetve a Mediaworks Csoport valamely tagjának kiadásában megjelenő napi, illetve időszakos papíralapú kiadványok és a Reklámközzetevő által üzemeltetett internetes portálok;
- 1.3. „**Reklám**”: A Grtv. értelmében, olyan közlés, tájékoztatás, illetve megjelenési mód, amely valamely birtokba vehető fogalomképes ingó dolog (beleértve: pénz, értékpapír, pénzügyi eszköz, dolog módjára hasznosítható természeti erő) (a továbbiakban: termék) vagy szolgáltatás, ingatlan, vagyoni értékű jog (a továbbiakban együttesen: áru) értékesítésének vagy más módon történő igénybevételenek előmozdítására, vagy e céllal összefüggésben a vállalkozás neve, megjelölése, tevékenysége népszerűsítésére vagy áru, árujelző ismertségének növelésére irányul;
- 1.4. „**Reklámozó**”: akinek érdekében a reklám közzétételre kerül, illetve aki a reklám közzétételét a Reklámközzetevőtől, illetve a nevében eljáró médiahirdetési felület-értékesítő megrendeli;
- 1.5. „**Reklámközzetevő**”: a Mediaworks Hungary Zrt. azaz a „**Mediaworks**”, amely az egyedi szerződésben megjelölt sajtótermékek kiadója;
- 1.6. „**Listaár**”: a Reklámok jelen ÁSZF 1. sz. Mellékletében meghatározott, felületarányos díja;
- 1.7. „**Kedvezmény**”: a Reklámok Listaárából adott, változó mértékű, százalékban kifejezett díjengedmény;
- 1.8. „**Egyedi szerződés**” vagy „**Szerződés**”: a Reklámozóval kötött, adott Reklám megjelenésére, illetve megjelenések sorozatára kötött megállapodás;
- 1.9. „**Reklámközvetítő**”: reklámközvetítést végző természetes személy, jogi személy vagy jogi személyiséggel nem rendelkező szervezet;
- 1.10. „**Reklámközvetítés**”: a Reklámozóval kötött közvetítői szerződés alapján, a Reklám közzétételére irányuló szerződés megkötésének elősegítésére irányuló tevékenység, ide nem értve a reklámszolgáltatási tevékenységet;
- 1.11. „**Média hirdetési felület-értékesítő**”: a Reklám közzetevőjének megbízása alapján eljáró természetes személy, jogi személy vagy jogi személyiséggel nem rendelkező szervezet, amely a Reklám közzetevője nevében hirdetési felületet értékesít a Reklámközvetítő, illetve a Reklámozó felé;
- 1.12. „**Média ajánló**”: a Reklámközzetevő mindenkor hatályos listaárait, valamint az egyes Kiadványok anyagleadási határidőit tartalmazó dokumentum, amely a jelen ÁSZF 1. sz. Melléklete;
- 1.13. „**Grtv.**”: a gazdasági reklámtevékenység alapvető feltételeiről és egyes korlátairól szóló 2008. évi XLVIII. törvény;

- 1.14. „**Tpvt.**”: a tisztességtelen piaci magatartás és versenykorlátozás tilalmáról szóló 1996. évi LVII. törvény;
- 1.15. „**Ptk.**”: a Polgári Törvénykönyvről szóló 2013. évi V. törvény;
- 1.16. „**Infotv.**”: információs önrendelkezési jogról és az információszabadságról szóló 2011. évi CXII. törvény.

2. BEVEZETŐ RENDELKEZÉSEK

- 2.1. Jelen ÁSZF tartalmazza a Reklámközzétevő által értékesített reklámokra vonatkozóan létrejött jogviszonyokban a Reklámozó és a Reklámközzétevő (a továbbiakban együttesen: „**Felek**”) jogait és kötelezettségeit.
- 2.2. Amennyiben a Reklámközzétevő és a Reklámozó között fennálló szerződés erre lehetőséget ad, a Reklámközzétevő képviselői joga kiterjedhet a reklámközzétételre irányuló szerződésnek a Reklámozó nevében történő megkötésére, módosítására és a teljesítés elfogadására is.
- 2.3. Amennyiben a Reklámközzétevő nevében Médiahirdetésfelület-értékesítő jár el, úgy a jelen ÁSZF Reklámközzétevőre vonatkozó rendelkezéseit a Grtv.-nek megfelelően kell alkalmazni.
- 2.4. Reklámok megjelentetése a Reklámközzétevő kiadványaiban a Reklámközzétevő és a Reklámozók között írásban létrejött Egyedi szerződések (a továbbiakban: „**Szerződések**”) alapján történik. Jelen ÁSZF a Szerződések elválaszthatatlan részét képezi a Szerződésekben foglalt eltérő rendelkezés hiányában, így a Szerződés aláírásával jelen ÁSZF tartalmát ismertnek és elfogadottnak kell tekinteni. Szerződés hiányában a jelen ÁSZF a megrendeléssel és a visszaigazolással együtt képezi a Reklámozó és a Reklámközzétevő között létrejött szerződést.
- 2.5. Jelen ÁSZF valamennyi Szerződésre irányadó, kivéve, ha a Szerződés ettől eltérően rendelkezik.
- 2.6. Jelen ÁSZF szerinti jognyilatkozatok kizárólag írásban érvényesek. Felek mind a papír alapú, mind az elektronikus levelezést (kizárólag céges e-mail cím esetén) elfogadják az értesítések hivatalos formájának megrendelés, visszaigazolás, lemondás, módosítás esetén. Az így közvetített információk tárolása mindkét Fél felelőssége.
- 2.7. A Felek közötti kapcsolattartást érintő változásokról, és a postai, illetve internetszolgáltatók érdekkörében felmerült technikai hibákból fakadó, a teljesítést érintő problémákról a Reklámozónak Reklámközzétevőt lehetőségeihez mérten minél hamarabb értesítenie kell. A Reklámozó posta-, illetve e-mail címének változásából és a postai, illetve internetszolgáltatók érdekkörében felmerült technikai hibákból eredő következményekért Reklámközzétevő felelősséget nem vállal.

3. MEGRENDELÉS

- 3.1. Reklámközzétevő a megrendeléseket kizárólag írásban (igazolt és azonosítható módon, futárküldemény, fax, vagy e-mail útján), a Reklámozó által cégszerűen aláírva fogadja el. A megrendelési formanyomtatványnak (a továbbiakban: „**Megrendelő**”) kötelezően tartalmaznia kell az alábbi adatokat: Reklámozó neve, székhelye (természetes személy

esetén lakcíme), adószáma (természetes személy esetén adóazonosító jele), bankszámlaszáma, aláírásra jogosult neve, cégszerű aláírása, a Kiadvány neve, megjelentetés dátuma, reklám típusa (keretes, apró, prospektusmelléklet, stb.), a kapcsolattartó személy neve, telefonszáma, e-mail címe, a reklámozandó termék vagy szolgáltatás, a megjelenés darabszáma, időpontja, mérete, valamint ezeken kívül minden egyéb, a Reklámközzétevő által esetlegesen kért olyan adat, amely a teljesítéshez szükséges.

- 3.2. Amennyiben a közzétenni rendelt Reklám olyan termékre vonatkozik, amely külön jogszabályban meghatározott előzetes minőségvizsgálati vagy megfelelőség-tanúsítási kötelezettség alá esik, a Reklámozó köteles a Reklámközzétevőnek a megrendeléskor írásban nyilatkozni arról, hogy az előzetes vizsgálatot elvégezték, és annak alapján a termék forgalomba hozható, valamint az erről a tényről szóló határozat másolatát a megrendeléséhez mellékelni. Ha a termék nem tartozik előzetes minőségvizsgálati vagy megfelelőség tanúsítási kötelezettség alá, a nyilatkozatnak ezt a tényt kell tartalmaznia. A megfelelő nyilatkozat hiányában a Reklámközzétevő a reklámot nem teszi közzé. Szerencsejátékot népszerűsítő reklám esetén az állami adóhatóság által szerencsejáték szervezésére jogosító engedélyt Reklámozó Reklámközzétevőnek bemutatni köteles.
- 3.3. Felek közötti Szerződés – amennyiben a 3.1. szerinti adatok rendelkezésre állnak–határozott időre jön létre attól a naptól kezdve, amikor Reklámközzétevő a megrendelést írásban (futárküldemény, fax, vagy e-mail útján) visszaigazolja, vagy a megrendelésnek megfelelően a Reklám szerkesztését az adott Kiadványban megkezdi, addig a napig, amikor a Reklám teljes ellenértéke Reklámközzétevő bankszámláján jóváírásra kerül. A Reklám megjelentetésére kizárólag a Szerződés létrejötte után kerülhet sor. A Szerződés a visszaigazolás, ennek hiányában a megrendelésnek megfelelően, a Reklám szerkesztésének megkezdése napján lép hatályba a visszaigazolásban szereplő feltételekkel.
- 3.4. Reklámozó tudomásul veszi, hogy Reklámközzétevőnek jogában áll visszautasítani a Reklám közzétételét, ha az sérti a hatályos jogszabályokat (különös tekintettel a Grtv. rendelkezéseire), illetve ha a Reklámközzétevő egyoldalú megítélése szerint:
 - 3.4.1. a Reklám közzététele közérkölcsebe ütközik, vagy politikai, gazdasági szempontból kifogásolható,
 - 3.4.2. a Reklám nem egyeztethető össze Reklámközzétevő Kiadványának szellemiségével, profiljával,
 - 3.4.3. a Reklám közzététele a Reklámközzétevő reklámpiaci és/vagy üzleti érdekeit közvetett vagy közvetlen módon sértené,
 - 3.4.4. a közzététel technikai vagy terjedelmi okokból nem teljesíthető,
 - 3.4.5. a közzététel jelen ÁSZF vagy az Önszabályozó Reklámtestület Magyar Reklámetikai Kódexének rendelkezéseit sértené.
- 3.5. Ha a Reklám terjesztési feltételeinek módosítására van szükség, a Reklámközzétevő előzetesen értesíti a Reklámozót. A Reklám terjesztési feltételeinek módosításához a Reklámozó beleegyezése szükséges. A Reklámközzétevő a végrehajtott változtatásokról beszámol a Reklámozónak.
- 3.6. A Reklámközzétevő vagy a nevében eljáró Médiahirdetésifelület-értékesítő legkésőbb a reklám közzétételére irányuló szerződés megkötését követő hónap utolsó napjáig a

Reklámozó felhívására beszámol a Reklámozónak a reklám közzétételének körülményeiről.

- 3.7. A Reklámközzétevő a megrendelésben meghatározott reklám elkészítéséhez kapott minden dokumentumot, illetve a Megrendelő adatait a reklám közzétételétől számított 5 évig megőrzi.

4. FELELŐSSÉG ÉS SZAVATOSSÁG

- 4.1. A Reklámozó szavatolja, hogy a jelen ÁSZF szerint a Reklámközzétevőknek felhasználásra, kidolgozásra átadott reklámanyagok nem ütköznek jogszabályba, különösen nem a Grtv., valamint a gazdasági reklámok és az üzletfeliratok, továbbá egyes közérdekű közlemények magyar nyelvű közzétételéről szóló 2001. évi XCVI. törvény rendelkezéseibe, továbbá nem sértik harmadik személy személyiségi jogait (ideértve a védjegy-, és adatvédelmi jogokat), illetve harmadik személynek nincs olyan joga, amely a nyilvános közlést korlátozza vagy megakadályozza, különösen nem áll fenn ezeken harmadik személy szerzői vagy szomszédos jogi oltalomban részesülő joga, vagy ha igen, akkor az oltalomban részesülők a nyilvános közzétételhez, felhasználáshoz a szükséges engedélyt és hozzájárulást megadták.
- 4.2. A Reklámozó kizárólagos felelőssége, hogy a Reklámban megjelenő információk megfelelnek a valóságnak, és nem sértik az összehasonlító reklám tilalmára vonatkozó rendelkezéseket.
- 4.3. Amennyiben Reklámozó a jelen ÁSZF-ben vállalt szavatosságvállalásait megszegi, illetve kijelentései utóbb valótlanok bizonyulnak, úgy teljes kártérítési kötelezettséggel tartozik a Reklámközzétevő irányába, ha harmadik személy kártérítési vagy egyéb igényel (hatósági bírság, stb.) lép fel a Reklámközzétevővel, mint a reklám közzétevőjével szemben. Ezen kötelezettség vonatkozik a hibás, vagy jogszabályba ütköző reklám helyreigazításának megjelentetéséből, vagy más okból bekövetkező kár megfizetésére is.
- 4.4. A reklám tartalmáért, annak jogszerűségéért a Reklámozó teljes felelősséget vállal, és ezennel visszavonhatatlanul átvállalja a Reklámközzétevőtől vagy ezek alkalmazottaitól, megbízottjaitól a reklám közzétevőjének a Grtv. szerinti, vagy egyéb jogszabály (Ptk., a sajtószabadságról és a médiatartalmak alapvető szabályairól szóló 2010. évi CIV. tv., a médiaszolgáltatásokról és a tömegkommunikációról szóló 2010. évi CLXXXV. tv., Tpv., illetve bármely további vonatkozó jogszabály) alapján fennálló, a Reklámközzétevővel vagy alkalmazottaival, megbízottjaival szemben fennálló, a reklám tartalma miatt kiszabott mindazon bírságot, megállapított kártérítést, sérelemdíjat és költséget, amely jogszabályok és/vagy a jelen szerződés Megrendelő általi megszegése folytán az illetékes hatóságok vagy harmadik személyek a Reklámközzétevővel, illetve annak munkatársaival szemben érvényesítenek. A Reklámozó köteles az esedékességkor megfizetni a jogerősen kiszabott bírságot, a megítélt kártérítést és költséget, vagy ha azt a Reklámközzétevő, vagy az érdekkörében eljáró személyek az már megfizették, akkor azt Reklámközzétevő számára megtéríteni.
- 4.5. A Reklámozó tudomásul veszi, hogy a hirdetéssel/reklámmal kapcsolatosan a Reklámközzétevő, illetőleg annak munkatársa helyett a hatósággal, illetve a jogosulttal szemben, azok mindennemű követeléséért közvetlenül köteles helytállni.

5. REKLÁMKÖZZÉTEVŐ TELJESÍTÉSE

- 5.1. Reklámozó felelős a szolgáltatás teljesítéséhez szükséges dokumentumok időben történő átadásáért. Reklámközzétevő köteles a Reklámozó figyelmét időben felhívni a dokumentumok nyilvánvaló alkalmatlanságára vagy hiányosságaira. Reklámozó a mindenkor díjszabás szerinti szternódíj megfizetésére köteles, amennyiben Reklámközzétevő azért áll el a Szerződéstől, mert Reklámozó ragaszkodik az egyértelműen alkalmatlan, hibás, vagy a jogszabályokkal ellentétes dokumentumok felhasználásához, vagy Reklám megjelentetéséhez.
- 5.2. Reklámozó a közlendő Reklámról a saját költségén elkészített anyagot elektronikus úton (e-mail), adathordozón (CD, Zip) Photoshop (eps, tif, jpeg), Illustrator, vagy QuarkXPress (tördelt oldal+kép+fontok) formátumban adja le a visszaigazolásban megjelölt határidőig, de legkésőbb az anyagleadási határidőig, kivéve, ha a Reklám elkészítését a Reklámozó a Reklámközzétevőtől rendeli meg. ¼ oldalnyi és annál nagyobb színes reklámokhoz proof vagy cromalin biztosítása szükséges. Online Reklám esetén a leadható formátumok: gif; animgif; jpeg; jpg; png; swf; html. A Reklámközzétevő fla-t nem fogad el. Online Reklám esetén a leadható anyag maximum 300kb lehet.
- 5.3. Amennyiben a Reklám elkészítését a Reklámozó a Reklámközzétevőtől rendeli meg, Reklámközzétevő a reklámot a Szerződésben meghatározottak szerint köteles elkészíteni. Amennyiben nem történt konkrét megállapodás a Reklám közlésének időpontjára, illetve arra vonatkozóan, hogy a reklám, prospektusmelléklet egy bizonyos helyen, vagy egy meghatározott rovatban kerül közlésre, a megjelentetés a Reklámközzétevő döntésétől függ.
- 5.4. Olyan Reklámok esetén, amelyeket Reklámozó kizárólag egy meghatározott időpontban, egy meghatározott helyen, egy meghatározott rovatban kíván megjelentetni, a megjelenési igényt a Médiaajánlóban feltüntetett határidőn belül Reklámközzétevő felé jelezni kell annak érdekében, hogy Reklámközzétevő a Reklámozó számára a megrendelést vissza tudja igazolni. Prospektusmellékletek, négy szín color és színekísérettel ellátott reklámok megjelentetésénél ezen határidő is az árlistán található módon változik.
- 5.5. Reklámközzétevő a Reklámozó által leadott nyomdakész anyagot változtatás nélkül jelenteti meg. Amennyiben a Reklámközzétevő a nyomdakész anyagban, vagy az átvett kéziratokban tartalmi vagy formai hibát észlel, azt minden esetben a Reklámozóval közli, és azt csak közös írásos egyeztetés után korigálja. A Reklámközzétevő jogosult az átvett kéziratokon a magyar helyesírás szabályainak megfelelő javításokat elvégezni.
- 5.6. Reklámközzétevő fenntartja magának a jogot arra, hogy a Reklámokat saját nyilvántartási számával megjelölje.
- 5.7. Amennyiben a Reklámozó olyan méretű Reklámot kíván közölni, amely nem felel meg a szedés tükörméreteinek vagy a hasábelosztásnak, arról a Reklámközzétevő köteles a Reklámozót írásban értesíteni, amelyre válaszul a Reklámozó haladéktalanul megteszi a szükséges intézkedéseket. Abban az esetben, ha a javított anyag a Reklámozó hibájából a módosított határidőig nem érkezik meg Reklámközzétevőhöz, és így Reklámközzétevő

a Reklámozó hibájából nem tudja a Reklámot megjelentetni, úgy Reklámközzétevő jogosulttá válik a teljes szolgáltatási díj kötbéréként való kiszámlázására. Amennyiben Reklámközzétevő a Reklámot a reklámozói késedelem ellenére is meg tudja jelentetni, úgy a tarifaár 50%-ának kötbéréként való kiszámlázására válik jogosulttá.

- 5.8. Amennyiben a Reklámozó egy grafikailag nem megfelelően, azaz nem a Reklámközzétevő technológiájához pontosan illeszkedő módon kidolgozott Reklámot kíván megjelentetni, Reklámközzétevő azt megfelelően kijavítja. Reklámozó a kijavított Reklámot csak akkor kapja vissza ellenőrzésre, ha az eredeti megrendelés és a közzétenni rendelt Reklám anyaga legalább hét munkanappal a Szerződésben meghatározott megjelenés előtt megérkezett Reklámközzétevőhöz. Az ellenőrzést követően Reklámozó köteles tartani az egyébként meghatározott határidőket. A megjelenést a Reklámközzétevő csak abban az esetben tudja a kívánt időpontban biztosítani, ha a megjelentetni kívánt reklám nyomdakész állapotban van a megrendelés időpontjában.
- 5.9. Online „programmatic” együttműködés esetén a Reklámközzétevő fenntartja magának a jogot, hogy az automatizált rendszerekből a Reklámozót kizárja. Amennyiben a Reklámkampány időszakának első harmadában az átkattintási arány (CTR) 0,1%-nál kisebb, úgy – választása szerint – kérheti a Reklámközzétevő a Reklámozótól a Reklámanyag cserejét vagy 0,1%-os átkattintási aránnyal, AV alapon teljesíteni a Reklám közzétételét.

6. DÍJAZÁS, KEDVEZMÉNYEK, FIZETÉSI FELTÉTELEK, SZÁMLÁZÁS

- 6.1. Reklámközzétevőt a Reklám elkészítéséért, illetve valamely Kiadványában való közzétételéért a jelen ÁSZF 1. sz. Mellékletében meghatározott mértékű díjazás illeti meg.
- 6.2. Amennyiben Felek nem állapodnak meg másképp, úgy Reklámközzétevő a Reklám közzétételét követően, egyszeri megjelenés esetén a megjelenést követő banki napon, egyéb esetben a megjelenés hónapjának utolsó napján állítja ki a számlákat a vele reklám közzétételére szerződő fél nevére. A fizetési határidő, amennyiben a felek nem állapodnak meg másképp, a számla kézhezvételétől számított 30 naptári napos fizetési határidővel.
- 6.3. A számlával egyidejűleg a Reklámközzétevő elküldi a Reklám megjelenéséről szóló támpéldányt. A megrendelés fajtájától és terjedelmétől függően a Reklámközzétevő lapkivágásokat, oldalakat, vagy teljes lappéldányt bocsát a Reklámozó rendelkezésére.
- 6.4. Online Reklám esetén a Reklámközzétevő a rendelkezésére álló Adserverből állít ki teljesítési igazolást, amelyet az utolsó megjelenés végén rögzít és küld meg a Reklámozó részére. A Reklámközzétevő a számlát ebben az esetben is a 6.3. pontban meghatározottak szerint állítja ki.
- 6.5. Reklámozó a számla kifogásolására annak kézhezvételétől számított 5 munkanapon belül jogosult. Az 5 munkanapon belül nem kifogásolt számlát elfogadottnak kell tekinteni, és Reklámozó tudomásul veszi, hogy Reklámközzétevő ezen határidő leteltét követően reklamációt nem fogad el.
- 6.6. Késedelmes fizetés esetén a Reklámozó köteles a Ptk. 6:48 §, gazdálkodó szervezet Reklámozó esetén a Ptk. 6:155 § szerinti késedelmi kamatot megfizetni Reklámközzétevő

számára. Reklámközzétevő késedelmes fizetés esetén megtagadhatja további megrendelések teljesítését, vagy azt egy meghatározott összegű és idejű előlegfizetéstől teheti függővé. Reklámközzétevő fenntartja magának a jogot, hogy számlakövetelését bármikor érvényesítse.

6.7. Reklámközzétevő jogosult előrefizetést kikötni az alábbi esetekben:

6.7.1. új Reklámozó esetén (azaz olyan Reklámozó esetén, akivel Reklámközzétevő első ízben köt szerződést, vagy ha a Reklámozónak a megrendelés napját megelőző 12 hónapon belül nem jelent meg Reklámja a Mediaworks Csoport kiadványaiban);

6.7.2. olyan Reklámozó esetében, aki közvetlenül vagy közvetve a Reklámközzétevővel szemben a megrendelés napját megelőző 12 hónapon belül fizetési vagy számlaadási késedelembe esett;

6.7.3. amennyiben a nyilvános céginformáció alapján nem ítéltető meg kellő bizonyossággal a Reklámozó pénzügyi helyzete, fizetőképessége;

6.7.4. ha Felek Szerződése ilyen rendelkezést tartalmaz, a Reklámközzétevő egyedi döntése alapján a szerződés időtartama alatt bármikor.

6.8. Az előrefizetést Reklámozónak a Reklámközzétevő által kiállított előleg bekérő levél fizetési határidejéig kell teljesítenie. Ennek elmaradása esetén a Reklámközzétevő az adott megrendelést nem köteles elfogadni (visszaigazolni), illetve a már létrejött Szerződést azonnali hatállyal felmondhatja. A Reklámközzétevő a Reklám ellenértékének beérkezéséig nem köteles a Reklám közzététele iránt intézkedni.

6.9. A mindenkor hatályos Árlistában szereplő kedvezmények csak a megrendelésben vagy az Egyedi szerződésben meghatározott időtartamon belül érvényesíthetők. Az árengedményre a Reklámozó csak akkor jogosult, ha a megrendelésben vagy az Egyedi szerződésben meghatározott időtartamon belül, meghatározott terjedelmű és/vagy számú reklámot megjelentet.

6.10. A Reklámközvetítő a Reklámközzétevőtől vagy más személytől a reklámközvetítés során vagy a reklámközvetítési tevékenységével összefüggésben közvetve vagy közvetlenül – a reklámközvetítési tevékenységre vonatkozó díjon felül – ajándékot, a Reklámközzétevőtől kapott árengedmény kivételével vagyoni előnyt vagy más juttatást nem fogadhat el. A kapott árengedményt a Reklámközvetítő a Reklámozó javára köteles teljes mértékben érvényesíteni.

6.11. Amennyiben a meghatározott időtartamon belül a Reklámközzétevő érdekkörén kívül felmerült bármilyen ok miatt nem kerül sor a Szerződésben megállapított terjedelmű és/vagy számú reklám megjelentetésére, a Reklámozó a terjedelemre és/vagy megjelenési számra tekintettel adott kedvezmény összegét megfizeti a megjelenések hatályos díjszabás szerint.

6.12. Reklámközzétevő fenntartja magának a jogot, hogy különleges közlemények vagy különleges kiadások esetén a mindenkor érvényes díjszabásokon kívüli más árakat alkalmazzon.

6.13. Az ÁSZF vagy a mindenkori Árlista változását Reklámközzétevő köteles a változást megelőzően legalább 15 nappal közölni a Reklámozóval. Aki a korábbi ÁSZF-nek megfelelően kötött Szerződést Reklámközzétevővel, arra az új ÁSZF rendelkezései csak

annak írásbeli elfogadása esetén vonatkoznak a Szerződés eredeti határidejéig. Az Árlista változását megelőzően megrendelt reklámokra az ár-és feltételváltozás csak abban az esetben érvényes, ha a felek arról egyetértően írásban nyilatkoznak.

7. SZERZŐDÉSSZEGÉS, LEMONDÁS, ELÁLLÁS

- 7.1. Ha egy Reklám teljesen vagy részben hibásan jelent meg, és Reklámozó a hibás teljesítésre vonatkozó kifogását a Reklám közzétételétől számított 8 (nyolc) napon belül közölte a Reklámközzétevővel, a Reklámozó igényt tarthat árkedvezményre, vagy egy pótlólagos Reklám ingyenes megjelentetésére olyan terjedelemben, amely a Reklám kiigazításához szükséges. Amennyiben Reklámközzétevő Reklámozóval közösen megállapított időpontban nem közli a pótlólagos Reklámot, vagy abban is hibák találhatók, a Reklámozó követelheti az arányos díj megtérítését. Hibás teljesítésnek csak az a megjelenés tekinthető, amely formájában és/vagy tartalmában olyan mértékű hiba rejlik, hogy a reklámüzenet alapvető célját sérti vagy veszélyezteti.
- 7.2. Ismételten megjelenő Reklámok esetén a Reklámozó köteles minden közlés után azonnal megvizsgálni azok helyességét és teljességét. Reklámközzétevő nem ismeri el a Reklámozó árkedvezményre, vagy egy helyreigazító Reklám ingyenes megjelentetésre való igényét, ha az ismételt megjelenéskor ugyanaz a hiba ismétlődött, anélkül, hogy az előző megjelenés után Reklámozó felhívta volna rá Reklámközzétevő figyelmét.
- 7.3. Reklámozó fizetési kötelezettség nélkül csak abban az esetben állhat el a megrendelésétől, ha a Reklámozó részére eljuttatott hatályos Médiaajánlóban megjelölt határidőnél (a továbbiakban: „**anyagleadási határidők**”) korábban írásban értesíti Reklámközzétevőt. Az elállás napjának az a munkanap számít, amelyen munkaidőben (de. 9.00 - du. 17.00-ig) az elállásról szóló írásbeli értesítés Reklámközzétevőhöz igazoltan megérkezett. Abban az esetben, ha a lemondás nem történik meg a határidőn belül, úgy Reklámközzétevő a szolgáltatás díjának teljes összegét számlázhatja ki kötbéreként a Reklámozó felé, abban az esetben is, ha a lefoglalt felületre szerkesztőségi, vagy más anyagot helyezett el.
- 7.4. Reklámozó érvényesen csak írásban állhat el a szerződéstől.
- 7.5. Amennyiben alapos kétség merül fel Reklámozó fizetési készségével, illetve fizetőképességével szemben (így például, ha Reklámozó ellen felszámolási eljárás indul), úgy Reklámközzétevőnek jogában áll a Szerződéstől egyoldalúan elállni, illetve felmondani. Az elállásról Reklámközzétevő haladéktalanul értesíti Reklámozót.

8. EGYÉB RENDELKEZÉSEK

- 8.1. Azon adatokat, amelyeket Reklámozó szolgáltatás teljesítésével kapcsolatosan bocsát Reklámközzétevő rendelkezésére, Reklámközzétevő csak az Infotv., a jelen ÁSZF, valamint az Egyedi szerződés rendelkezéseivel összefüggő célnak megfelelően használhatja fel.
- 8.2. Felek a megállapodás hatálya alatt tudomásukra jutott adatokat üzleti titokként, bizalmasan kötelesek kezelni. Az adatok illetéktelen személy részére történő átadásából származó károkért Felek felelősséggel tartoznak.

- 8.3. Felek törekednek arra, hogy a Szerződésből eredő vitás ügyeket peren kívül rendezzék. Ennek eredménytelensége esetére a Felek kikötik a Budapesti II. és III. Kerületi Bíróság kizárólagos illetékességét.
- 8.4. Ha Reklámközzétevő valamely, jelen ÁSZF-ben meghatározott jogát nem gyakorolja, az nem értelmezhető úgy, hogy annak gyakorlásáról Reklámközzétevő lemondott.
- 8.5. A fentiekben a Reklámközzétevő részére megállapított jogosítványok nem kizárólagos jellegűek, azok együttesen is alkalmazhatóak, és azok alkalmazása nem zárja ki a jog vagy szerződés alapján a Reklámközzétevő rendelkezésére álló egyéb jogosítványok alkalmazhatóságát.

Jelen Általános Szerződési Feltételek rendelkezései 2016. május 9. napjától visszavonásig, illetve a módosítások hatályba lépéséig maradnak hatályban. A jelen ÁSZF hatálybalépésével a korábban e tárgyban kialakított általános szerződési feltételek hatályukat veszítik. Az ÁSZF rendelkezéseinek megismertetéséről a Reklámközzétevő oly módon gondoskodik, hogy arra Szerződésekben, illetve a Megrendelőn a pontos elérési út megjelölésével hivatkozik. Az ÁSZF mindenkor hatályos szövege a www.mediaworks.hu weboldalon kerül közzétételre.

Budapest, 2016 május 9.